



**眼界决定境界**打造国际化工管理学院  
Success is governed by vision Building a globalized business school

# EMBA

华南理工大学  
高级管理人员工商管理硕士  
(2020)

EXECUTIVE MASTER OF  
BUSINESS ADMINISTRATION



华南理工大学EMBA教育中心  
地址：广州五山华南理工大学12号楼208办公室  
电话：020-87110387 87110367  
邮箱：scutemba@scut.edu.cn



华南理工大学 工商管理学院  
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION  
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



# 关于 华工

华南理工大学是一所直属教育部的全国重点大学，原名华南工学院，组建于1952年。

2019年泰晤士高等教育发布第七届亚洲大学排名，国内高校第15位。

2019年路透社TOP75亚洲最具创新力大学排名，国内高校第9名。

2018年中国专利获奖排行榜全国高校首位。

2017年软科“世界大学学术排名”第235位，国内排名第11位。

2017年入选“双一流”建设A类高校名单。

## 学院使命

集成工科优势、推进理论创新、  
培育管理精英、服务社会发展。

## 学院愿景

成为扎根华南管理实践的国际优秀商学院。扎根华南管理实践已经成为而且将永远成为华南理工大学工商管理学院发展的根基。我院的研究力量长期以来坚持深入华南企业管理实践，从华南企业管理实践中汲取营养，提炼具有本土特色的国际化管理理论；充分利用华南理工大学的工科与商科结合的优势，为华南乃至全球企业管理实践提供人才和理论服务，努力使学院成为扎根华南管理实践的国际优秀商学院。

## 关于EMBA

2002年，华南理工大学经国务院学位委员会批准，成为全国首批开办EMBA教育的30所高校之一。华南理工大学理工为主、严谨治学、兼容并包，研究型和国际化的名校特质，奠定了华工EMBA的深厚根基。十多年来，华工EMBA充分依托华南理工大学在学科、区位和品牌的优势，以“培养商界领袖”为己任，精选全球的师资，以前瞻的课程设置，为学员构建完整、系统的现代企业管理知识体系，驱动学员和企业的可持续发展。华工EMBA，为中国，特别是广东培养了大批综合型、国际化和高水平的管理者和企业领导人，被社会各界誉为“华南企业家的摇篮”、“商界精英的殿堂”！

# 培养目标和方式

## 培养目标

华南理工大学EMBA旨在培养掌握当代管理学知识，具有全球视野和优秀领导力的高层次战略型管理人才。

## 培养方式

华工EMBA学制为在职学习两年，每月集中授课两天或四天（周四至周日时段）。  
教学语言以中文为主。采用教授讲座、案例分析、小组讨论、专家研讨等多种教学方式。

高度聚焦企业管理实践，通过企业实战课堂、企业咨询诊断、企业参访等特色活动，引领学员将理论融入到管理实践中，解决学员所在企业发展痛点。

聚焦  
企业实践

建构  
知识体系

携手顶级师资，以深度学习模式，为学员构建完整、系统的现代企业管理知识体系。

打造  
终身智库

共享  
雇主服务

项目  
特色

引领  
产业发展

以学校雄厚的人才和智力资源为依托，打造终身智库，为广大校友企业提供技术和管理的智力支持，并将高等院校科技成果与实体企业进行有效对接，推动企业转型升级，驱动学员个人与所在企业的可持续发展。

共享专业学位雇主服务计划，为学员及所在企业提供管理知识提升、人才服务和智力支持等全方位服务，建立项目与企业长期有效的互动合作机制。

以华工及EMBA校友平台为基础，整合工科优势资源，搭建不同行业间的跨界交流平台，引领产业发展。





## 部分师资

### 张卫国

华南理工大学工商管理学院 教授、博士生导师

“长江学者”通讯和会议评审专家，中国管理科学与工程学会常务理事，中国运筹学学会金融系统工程与风险管理分会常务理事。

研究方向：决策理论及方法、金融工程、投资及风险管理

### 李志宏

华南理工大学工商管理学院 教授、博士生导师

教育部新世纪优秀人才，广东省南粤优秀教师，广东省网商协会专家顾问，华南理工大学信息与知识管理研究中心主任。

研究方向：信息管理与电子商务、大数据挖掘与分析、区块链技术与应用

### 段淳林

华南理工大学新闻与传播学院 教授、博士生导师

中国知名品牌战略与传播专家，广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室主任，广东省大数据与计算广告工程技术研究中心主任，华南理工大学品牌研究所所长，担任中央电视台品牌顾问，中央电视台新媒体中心顾问并兼任中国广告教育研究会常务理事。

研究方向：品牌传播与企业文化

华工EMBA教育团队是由国内外知名学者组成，授课老师来自清华大学、北京大学、浙江大学、厦门大学、美国辛辛那提大学等国内外知名院校。他们在各自的研究领域硕果累累，在海内外享有很高的学术声誉，理论功底深厚；他们具有丰富的企业实践经验，担任国内外大型企业顾问，对中国商业课题有着独到的研究。

### 蓝海林

华南理工大学工商管理学院 教授、博士生导师

中国企业战略管理研究中心主任，我国较早研究中国企业战略管理理论与实践技术的学者之一，2011年被广东省政府授予“广东省优秀社会科学家”称号。

研究方向：企业战略管理

### 陈明

华南理工大学工商管理学院 教授、博士生导师

国家工信部品牌培育专家组核心成员，中国个性化制造联盟专家，新华社瞭望智库首批入库专家，中国广告协会学术委员会委员，广东省品牌建设促进会副会长。

研究方向：竞争战略、营销规划、电子商务及商业模式创新

### 邵希娟

华南理工大学工商管理学院 教授、博士生导师

自2000年1月至2019年1月，主持了22项科研项目，作为核心成员参加19个科研项目；发表学术论文60多篇；合作出版专著或教材4本《《公司资本投资决策方法与应用》、《基于行为的公司资本投资决策方法研究》《企业风险与微观经济杠杆研究》《现代财务管理》）。目前兼任4家公司的独立董事。

研究方向：财务管理、投融资决策方法、行为公司金融

### 龙志和

华南理工大学工商管理学院 教授、博士生导师

享受国务院政府特殊津贴专家，兼任中华外国经济学研究会董事，中国工业经济研究与开发促进会理事，广东省经济学会常务理事，广州市人民政府决策咨询专家。

研究方向：空间经济计量、中小企业管理研究、中国经济运行实证研究等

### 吕源

华南理工大学工商管理学院 讲座教授、博士生导师

香港中文大学荣休教授，香港中文大学管理学系兼职教授，浙江工业大学经济管理学院兼职教授。

研究方向：企业集团、中小企业国际化、可持续发展战略，制度构建、企业接班和组织化与分析等

### 陈劲

清华大学经济管理学院 教授、博士生导师

中国工程院教育委员会委员，教育部科技委管理学部委员，中国科学与科技政策研究会副理事长，清华大学技术创新研究中心主任。

研究方向：技术与创新管理政策、科教发展战略

### 张应杭

浙江大学人文学院 教授、博士生导师

国家教育部人文社会科学专家组成员，浙江省伦理学会副会长，浙江大学人格研究中心副主任，中国经济与社会研究中心特约研究员等。

研究方向：儒家文化与现代管理

### 王爱虎

华南理工大学工商管理学院 教授、博士生导师

华南理工大学物流与供应链管理研究中心主任，曾任International Co-Chair国际联合主席。

研究方向：国际物流管理、供应链管理、产品研发管理

### 欧阳良宜

北京大学汇丰商学院金融学 副教授

美国特许金融分析师，北京大学金融与产业发展研究中心研究员，北京大学金融衍生品研修班高级研究员。

研究方向：另类投资、金融工程、金融衍生品、证券市场

### 李杰

美国辛辛那提大学 教授

国家科学基金会智能维护系统产学合作中心主任，美国白宫信息物理系统专家组顾问，中国教育部长江学者特聘教授。

研究方向：智能预测技术、创新服务商业模式

### 郑振龙

厦门大学经济学院 教授、博士生导师

现任国务院学科评议组成员，国家重点学科厦门大学金融学学术带头人，“闽江学者”特聘教授，厦门大学证券研究中心主任，中国金融学会常务理事兼学术委员。

研究方向：资产定价、利率期限结构和风险管理





# 课程 设置

华南理工大学EMBA旨在培养掌握当代管理学知识，具有全球视野和优秀领导力的高层次战略型管理人才。课程设置不仅提供了系统的管理知识体系，同时注重与社会热点、中国企业实践以及华南理工大学的优势学科相结合，全方位培养学生的领导力、创新能力和整合能力。



—— 注：以上课程列表仅供参考，具体课程以2020级培养方案为准。

# 校友网络



为了更好地满足校友交流沟通、经验分享、群体认同、个人提升、回馈社会等需求，2008年，华南理工大学EMBA教育中心发起并组织成立“华南理工大学EMBA联合会”，并相继成立了各类协会，为校友们搭建了一个互动的平台。

## 地方分会

深圳分会、东莞EMBA&MBA分会

## 行业协会

法律委员会

## 兴趣爱好协会

- 女生协会
- 摄影协会
- 羽毛球协会
- 高尔夫协会
- 户外协会
- 足球协会
- 篮球协会
- 网球协会
- 帆船协会
- 读书协会
- 创新联盟
- 大健康联盟

# 报考条件

(符合下列条件之一者，工龄计算截止至2020年9月1日)

- 1 大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员（2017年9月1日前获得毕业证书）。
- 2 获得国家承认的高职高专学历后，有5年或5年以上工作经验，达到与大学本科毕业生同等学力的人员（2015年9月1日前获得毕业证书）。
- 3 已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员（2018年9月1日前获得学位证书）。

\* 以上报考条件最终解释权归华南理工大学工商管理学院所有。如遇国家或华南理工大学相关政策调整导致上述条件变化，则以该调整为准。

# 学位与证书

学生在规定学习年限之内，修满规定的课程学分，成绩合格，完成硕士学位论文并通过答辩各环节，由华南理工大学颁发硕士研究生毕业证书，符合《中华人民共和国学位条例》规定者，将授予工商管理硕士学位。

# 学费缴纳

人民币25万，包括听课、资料、翻译、学院资源（图书馆及计算机中心）使用、素质拓展等相关费用。不包括上课期间食宿、企业考察及出国学习期间的交通与食宿费用。

